



UMOWA HANDLOWA

Nr 00 001/01/2012

Umowa dotyczy: **współpracy handlowej pomiędzy kupującym a sprzedającym i zawiera istotne elementy dotyczące zasad zakupów dokonywanych u sprzedającego f.h.**

Umowa zawarta pomiędzy:

Hanipol Firma Handlowa Arkadiusz Hanik,

ul. Szymanowskiego 9b

Sosnowiec 41-219, Polska

Wpisana do ewidencji gospodarczej pod nr: **21150**

Zarejestrowana jak podatnik VAT pod nr: **PL6440511067**

reprezentowana przez: **Arkadiusz Hanik**

zwanym w dalszej części **sprzedającym**

a

Wpisana do ewidencji gospodarczej pod nr: **00000000**

Zarejestrowana jak podatnik VAT pod nr: **00000000**

reprezentowana przez: **A A**

zwanym w dalszej części **kupującym**

strony umowy ustaliły, iż



1. Ustalenia wstępne

- 1.1 Umowa dotyczy współpracy w zakresie sprzedaży i kupna produktów sprzedawcy przez kupującego, oraz produktów zamawianych na specjalne życzenie kupującego spoza standardowej oferty sprzedającego.
- 1.2 Zapisy niniejszej umowy anulują ewentualne sprzeczne z nią zapisy na wystawionych dotychczas dokumentach obrazujących obrót gospodarczy pomiędzy stronami i są nadrzędne nad dotychczasowymi zapisami.
- 1.3 Kupujący wyraża zgodę na podanie swoich danych, które służyć będą tylko celom sprzedażnym dla sprzedającego. Dane nie będą udostępniane osobom trzecim.
- 1.4 Kupujący oświadcza, iż:
 -  nie złożył wniosku lub nie otwarto postępowania układowego upadłościowego lub likwidacyjnego;
 -  z majątku kupującego nie jest prowadzona egzekucja komornicza sądowa ani skarbową;
 -  w przypadku zmian wyszczególnionych powyżej w punkcie 1.4 kupujący zobowiązuje się do powiadomienia sprzedawcy w terminie 3 dni o zaistniałej zmianie;

2. Dokumenty i ceny

- 2.1 Sprzedający oświadcza, iż jest uprawniony do wystawienia stosownego dokumentu, w zależności od potrzeb kupującego:
 -  Paragon
 -  Faktura VAT
 -  Wewnątrzwspólnotowa faktura nabycia
 -  Faktura exportowa poza EUStosowny dokument wystawiony jest najpóźniej do 7-mego dnia od daty otrzymania produktów.
- 2.2 Kupujący po konsultacji ze swoim opiekunem otrzymuje stosowne uprawnienia do korzystania z cennika detalicznego lub hurtowego. Zarówno od cen hurtowych jak i detalicznych stosowana jest polityka rabatów i upustów, zależna od wielkości zakupów i sposobu płatności.
- 2.3 Do korzystania z cennika hurtowego upoważnione są następujące podmioty gospodarcze:
 -  punkty sprzedaży detalicznej i hurtownie prowadzące odsprzedaż produktów
 -  agencje reklamy
 -  exporterzy
- 2.4 Istnieje możliwość kontraktowania interesujących kupującego produktów, w stałej cenie obowiązującej na określony czas, w zamian za spełnienie określonych warunków, które będą opisane w odpowiednim aneksie do niniejszej umowy
- 2.5 Z uwagi na dużą ilość obsługiwanych kupujących, nie ma możliwości, by sprzedający informował o zmianach cen. Zawsze aktualne ceny dostępne są na stronie www.sale.hanipol.com, jak i w udostępnionych miejscach do pobierania plików. Pełne cenniki do pobrania udostępniane są na życzenie kupującego w formatach:
 -  xls,
 -  xml
 -  mdb



- 2.6 Sprzedaż poza granice Polski odbywa się w ustalonej przez obie strony walucie. Podstawą do przeliczenia cen na ustaloną walutę jest kurs NBP, lub ustalony kurs w drodze negocjacji pomiędzy sprzedającym a kupującym.
- 2.7 Kupujący oświadcza, iż z dniem podpisania umowy upoważnia sprzedającego do wystawienia stosownego dokumentu sprzedaży wymienionego w punkcie 2.1
- ✎ bez podpisu
 - ✎ w formie elektronicznej, w przyjaznym dla kupującego formacie
- 2.8 Kupujący ma możliwość zakupu produktów nie tylko w cenach standardowych, lecz również w cenach:
- ✎ wyprzedażowych (końcówki serii)
 - ✎ promocyjnych (nowe produkty promowane przez producenta)
 - ✎ w ramach Szczęśliwych Godzin (promocja dostępna na www.sale.hanipol.com)
- Wymienione wyżej ceny są cenami okresowymi, nie podlegającymi rabatowaniu.
- 2.9 Stosowny dokument sprzedaży, wyszczególniony w punkcie 2.1 jest jednocześnie specyfikacją dostarczonej dostawy, nie stosuje się dodatkowych dokumentów WZ (wydanie z magazynu).
- 2.10 Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie newslettera zawierającego informację o produktach sprzedającego.

3. Zamówienia standardowe

- 3.1 Miejsca przyjmowania - dostarczania zamówień. Zamówienia mogą być dostarczane:
- ✎ bezpośrednio do opiekuna, jak i do dowolnego pracownika sprzedawcy, zarówno podczas spotkania
 - ✎ jak i drogą mailową, telefoniczną, przy użyciu telefaxu. Aktualne formy kontaktu zawsze są dostępne
 - ✎ na www.hanipol.com w dziale kontakt.
 - ✎ na portalu internetowym www.sale.hanipol.com (jest to najszybsza forma składania i realizacji zamówień). Dla łatwiejszego zapamiętania portal pracuje również pod domeną www.prezencik.net
- 3.2 Kupujący odpowiada za złożone w jego imieniu zamówienia, jednocześnie upoważnia następujące osoby do odbioru zamówień :



4. Zamówienia specjalne

- 4.1 Poza standardową ofertą, którą można zobaczyć na wzorcowniach i na stronach internetowych sprzedający realizuje zamówienia specjalne. Są to zamówienia na produkty, które nie są i nie będą w ofercie sprzedającego i produkowane są ściśle pod zapotrzebowanie kupującego. Procedura zamówienia wygląda następująco:
- a. Kupujący określa swoje potrzeby, target cenowy, ilości, termin dostawy, jakość i formę pakowania
 - b. Sprzedający przedstawia propozycje cenowe na podstawie zdjęć, szkiców i posiadanych już próbek.
 - c. W przypadku wstępnej aprobaty jeżeli produkt wymaga zaprojektowania designu, kupujący wpłaca kwotę wynikającą z kosztów jego przygotowania. Standardowy koszt to równowartość 50,00\$. Jest to koszt nie refundowalny ponoszony jednokrotnie, na który sprzedający wystawia dokument sprzedaży usługi.
 - d. Studio projektowe sprzedającego przygotowuje propozycje designów, które następnie są wysyłane do kupującego. Kupujący w ciągu 3 dni od otrzymania propozycji designów zgłasza swoje uwagi i zastrzeżenia. Sprzedający zobowiązuje się wprowadzić w miarę możliwości uwagi i zastrzeżenia kupującego, po czym ponownie kieruje projekt designów celem uzyskania akceptacji kupującego. W razie braku ustosunkowania się kupującego do wysłanych propozycji, sprzedający nie odpowiada za ewentualne opóźnienie w rozpoczęciu produkcji masowej.
 - e. Po akceptacji, jeżeli kupujący chce otrzymać próbkę przed masową produkcją, wpłaca koszt produkcji próbki w kwocie 150,00\$. Koszt zawiera dostawę kurierską do kupującego. W przypadku złożenia zamówienia na produkcję masową, kwota 150\$ zostanie zaliczona na poczet zaliczki na uruchomienie produkcji. Jeżeli kupujący nie złoży zamówienia, sprzedający obciąży kupującego wyżej wymienioną kwotą wystawiając stosowny dokument sprzedaży.
 - f. W przypadku złożenia zamówienia na produkcję masową kupujący, na podstawie wystawionego przez sprzedawcę dokumentu, wpłaci zaliczkę na poczet zamówienia w wysokości 30 % ceny. Jeżeli kupujący uiszczył kwotę 150 \$ z tytułu wykonania próbki, kwota ta zostanie zaliczona na poczet zaliczki.
 - g. Czas produkcji zamówienia specjalnego z reguły wynosi do 65 dni, natomiast logistyka od 25 do 40dni. Czas biegnie od momentu wpłaty zaliczki. Sprzedający zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego terminu z ważnych przyczyn, w szczególności z przyczyn technologicznych.

5. Dostawa i czas realizacji zamówionych produktów

5.1 Dostawy produktów odbywają się

-  za pomocą firmy kurierskiej
-  transportem własnym sprzedawcy

koszt transportu zamówień na terenie Polski o wartości do 1000zł netto ponosi kupujący, powyżej tej wartości koszt transportu pokrywa sprzedający. Transport zamówień poza granice Polski odbywa się na



podstawie zleceń do firm transportowych i koszt jest przedstawiany po negocjacjach z firmami transportowymi.

Aktualny cennik transportu kurierskiego jest podany na stronie www.hanipol.com/dostawa

- 5.2 Czas realizacji zamówień wynosi od 1 do 5 dni roboczych, w zależności od sezonowości i specyfikacji wymagań transportowych (dotyczy eksportu poza granice Polski)
- 5.3 Przy odbiorze przesyłek transportem kurierskim, kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia zawartości przy kurierze. W przypadku uszkodzonych mechanicznie produktów na kliencie spoczywa wypełnienie dokumentu reklamacyjnego w obecności kuriera. Druki reklamacyjne są zawsze dostępne u kuriera. Po wypełnieniu druku reklamacyjnego kupujący ma obowiązek zgłosić fakt do sprzedawcy w terminie 3 dni od daty dostawy.
- 5.4 Drogę transportu przesyłki i jej aktualny status można śledzić na stronach internetowych przewożącej firmy kurierskiej. Numer przesyłki jest zawsze dostępny u sprzedawcy i na życzenie kupującego udzielana informacja dotycząca przesyłki.

6. Płatności

- 6.1 Domyślną formą płatności dla kupującego jest
- ✦ gotówka w kasie firmy
 - ✦ przelew przed odebraniem towaru
 - ✦ płatność karta płatniczą w kasie firmy obciążona prowizją nie większą niż 1,9% (stopa zmienna, w zależności od umowy z bankiem)
- 6.2 Istnieje możliwość uzyskania w firmie sprzedającego odroczonej płatności. Zwłoka w płatności jest ustalana z kupującym i jest nieoprocentowana do momentu terminu płatności. W przypadku przekroczenia terminu płatności oprocentowanie naliczanych odsetek opiewać będzie na wysokość odsetek maksymalnych, zgodnie z treścią art. 359 kodeksu cywilnego. Na dzień 19.09.2012 r., wysokość odsetek za zwłokę wynosi 25 % w skali roku. Po dokonaniu wpłaty sprzedający wystawia stosowną notę obciążeniową.
- 6.3 Kupujący wyraża zgodę na zaliczenie wpłat w pierwszej kolejności na poczet odsetek od nieterminowych płatności, w następnej kolejności na poczet najbardziej przeterminowanych dokumentów sprzedaży.
- 6.4 Kupujący akceptuje ustalenie, że za dzień zapłaty uważa się wpływ należności na konto bankowe sprzedającego.
- 6.5 Ustala się następującą osobę po stronie kupującego do kontaktu w sprawie płatności :

• nazwisko i imię _____

• telefon _____

• email _____

- 6.6 Sprzedający ma prawo do obciążenia kupującego kosztami windykacji niezapłaconych w terminie dokumentów sprzedażowych, na które składają się działania ubezpieczyciela, windykatora, kancelarii



prawniczej, komornika i wszystkie pozostałe koszty, które musiał ponieść sprzedający w celu wyegzekwowania należności.

- 6.7 Zwrot i reklamacja produktów nie zwalnia kupującego od zapłaty faktury. Jedyną podstawą do obniżenia zadłużenia jest wystawienie faktury korygującej lub wystawienie noty uznaniowej przez sprzedającego.
- 6.8 W przypadku zaistnienia przeterminowanych płatności ponad 30 dni, sprzedający zwolniony jest z dotrzymania obiecannej wyłączności na sprzedawane produkty i mogą być one sprzedane do innego kupującego.

7. Reklamacje, certyfikaty

- 7.1 Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych zgłaszane są
- ✦ przewoźnikowi podczas odbioru przesyłki (kurier, na prośbę kupującego ma obowiązek poczekać na sprawdzenie przez kupującego zawartości)
 - ✦ telefonicznie w terminie 5 dni od daty odbioru w przypadku, gdy dostawa odbyła się transportem własnym
- Reklamacje dotyczące innych wad zgłaszane są w formie pisemnej i przesyłane faxem lub emailiem do doradcy handlowego lub w siedzibie/oddziale sprzedającego w terminie do 7 dni od daty dostawy. Reklamacja po stronie sprzedającego polega na wykonaniu jednej z następujących czynności
- ✦ naprawa wadliwego produktu
 - ✦ wymiana na produkt identyczny, nowy, wolny od wad
 - ✦ wymiana na alternatywny (inny model produktu z możliwą dopłatą różnicy w wartości produktów przez kupującego / zwrotem różnicy w wartości produktów przez sprzedającego)
- Wybór formy rozpatrzenia reklamacji należy do kupującego
- Sprzedający rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni. Sprzedający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu rozpatrzenia reklamacji – w takim przypadku, poinformuje kupującego o przyczynach i terminie rozpatrzenia reklamacji.
- 7.2 Każdy produkt sprzedawany przez firmę sprzedającego, jest wolny od wad prawnych i stanowi wyłączną własność sprzedającego.
- 7.3 Produkty z oferty sprzedającego, są wynikiem:
- ✦ własnych prac projektowych wykonanych we własnym studio projektowym,
 - ✦ uzyskaniu i zakupieniu licencji od twórcy produktu
 - ✦ udzielenia praw do sprzedaży przez producenta na określonym w kontrakcie rynku sprzedaży
- 7.4 Prawa autorskie w całości przysługują sprzedającemu, w tym m.in. prawo do wielokrotnego wykorzystania dzieła, powielania, przetwarzania, chociażby w formie częściowej i na wszystkich polach eksploatacji, związanych w szczególności z utrwalaniem dzieła, jak i z jego dalszym rozpowszechnianiem. Kupującemu nie przysługują i nie będą przysługiwały w związku z zawarciem i realizacją niniejszej umowy majątkowe prawa autorskie.
- 7.5 Produkty posiadające kontakt z żywnością poddawane są testom w laboratoriach producenta lub lokalnych laboratoriach na terenie Polski lub krajów EU
- 7.6 Różnice pomiędzy wyglądem towaru prezentowanego na stronie internetowej sprzedającego a wyglądem produktu dostarczonego do kupującego, wynikają wyłącznie z indywidualnych ustawień i kalibracji sprzętu



komputerowego użytego podczas składania zamówień (np. odcień koloru) nie stanowi podstawy do reklamacji zakupionego produktu.

- 7.7 Sprzedający nie jest zobowiązany do przyjmowania zwrotów produktów, nie jest to wypożyczalnia produktów, gdzie można produkty zakupić na podstawie dokumentu sprzedaży i oddać produkty po jakimś czasie. Przyjęcie produktów przez sprzedającego może nastąpić, tylko na podstawie gestu dobrej woli i pomocy od sprzedającego na podstawie przygotowanej propozycji przez kupującego i opiekuna klienta zaakceptowanego przez dyrekcję sprzedającego. Dokument na podstawie którego kupujący ubiega się o zwrot musi być bezwzględnie zapłacony.

8. Opieka nad kupującym

- 8.1 Przywilejem kupującego jest przydzielenie mu opiekuna (pracownik sprzedającego), który będzie jego doradcą oraz będzie reprezentował go przed firmą sprzedającego.
- 8.2 Obowiązkiem opiekuna jest:
- ✦ dostarczanie informacji o aktualnych produktach,
 - ✦ informowanie o wprowadzanych nowościach i akcjach promocyjnych,
 - ✦ zaopatrywanie kupującego w katalogi i materiały wspomagające sprzedaż,
 - ✦ pilnowanie zobowiązań kupującego i informowania go o terminach płatności.
- 8.3 Sprzedający monitoruje rynek sprzedaży detalicznej i w przypadku gdy punkty sprzedaży kolidują ze sobą lokalizacją może dokonać następujących czynności:
- ✦ rozwiązać umowę z kupującym
 - ✦ ograniczyć dostępność asortymentu

9. Ułatwienia w zakupach

- 9.1 Oferta sprzedającego zgromadzona jest na dwóch wzorcowniach:
- ✦ Sosnowiec 41-219, ul. Szymanowskiego 9b nawigacja: N50 18 03 / E19 11 21
czynne od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00, sobota 8:00 do 12:00
tel. 32 2635558, fax 32 2637249, gsm: 601 439 289
 - ✦ Warszawa 03-151 ul. Modlińska 379 nawigacja: N52 21 22 / E20 56 20
czynne od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00, sobota 8:00 do 12:00
tel. 22 6768939, fax 22 8190199, gsm: 663 939 366
- 9.2 Oferta dostępna jest również w internecie pod adresem www.sale.hanipol.com oraz dla ułatwienia i łatwiejszego zapamiętania www.prezencik.net W zależności od nadanych uprawnień kupującemu, może widzieć na portalu:
- ✦ zdjęcia produktów, w tym dla części produktów zdjęcia , gdzie można obracać produkt wokół siebie 360 stopni
 - ✦ informacje dotyczące wielkości, wagi, rodzaju opakowania
 - ✦ stany na magazynach w Sosnowcu i Warszawie
 - ✦ ilości w produkcji i daty najbliższych dostaw produktu



-  status swojego zamówienia
-  faktury do opłacenia za pomocą płatności elektronicznych

10. Pomoc w sprzedaży

- 10.1 Sprzedający udostępnia swoim kupującym do pobrania gotowe materiały, które klienci mogą wykorzystywać podczas swoich działań sprzedażowych i reklamowych, w tym:
-  zdjęcia produktów (pliki jpg o rozdzielczości minimum 600 x 800piks.)
 -  zdjęcia produktów 360stopni
 -  bazy produktów xml, mdb, xls (bazy zawierają komplet informacji o produkcie: kod, nazwa, opis, słowa kluczowe, jm, waga, rodzaj opakowania, producent, kraj, termin najbliższej dostawy)
 -  gotowe oferty i materiały reklamowe
 - o zamknięte jpg z cenami i logo sprzedającego
 - o zamknięte jpg bez cen i logo
 - o otwarte pliki corel v9
- zamknięte pdfy z całymi katalogami
- Materiały można pobierać ze strony www.software.hanipol.com
-  użytkownik: **kupujący**
 -  hasło: **sprzedający**
- lub ze strony www.prezencik.net w dziale do pobrania.
- 10.2 Z pomocą portalu kupujący może samodzielnie drukować oferty na dowolne produkty wyłaniając je najpierw za pomocą wyszukiwarki. Wynikowo oferty są generowane w formacie pdf i mogą zawierać lub być pozbawione następujących parametrów:
-  nazwa produktu
 -  producent
 -  rozmiar
 -  cena sprzedającego
 -  cena sprzedającego powiększona o narzut wpisany przez Kupującego
- 10.3 Okresowo, na różne kolekcje sprzedający udostępnia bezpłatnie wynajem długoterminowy mebli, na których mogą być wystawione promowane produkty. Na meblach mogą być wystawiane tylko produkty sprzedającego, których dotyczyła promocja użyczenia mebla. W przypadku stwierdzenia wystawiania produktów obcych, kupujący zobowiązany jest do zwrotu mebla na swój koszt do siedziby sprzedającego w stanie, w jakim go otrzymał, w terminie 7 dni od otrzymania stosownego wezwania. Stan techniczny zwracanego mebla może uwzględniać naturalne zużycie w okresie jego używania. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń kupujący jest zobowiązany do naprawy mebla na swój koszt w terminie do 14 dni od daty zauważenia usterek, lub do pokrycia kosztów za naprawę zleconą przez sprzedającego. O wybraniu sposobu naprawienia mebla decyduje sprzedający.
- 10.4 W okresach promocji konkretnych kolekcji do dyspozycji kupującego dostępne są również plakaty reklamowe i stendy.
- 10.5 Kilka razy w roku sprzedający wydaje również katalogi papierowe, które są dostępne bez opłat dla



kupującego. Katalogi można zobaczyć na stronie www.hanipol.com/katalogi Katalogi można zamawiać u doradców handlowych, poprzez internet jak i otrzymać na miejscu, na wzorcowni.

11. Bezpieczeństwo danych

- 11.1 Dane osobowe udostępnione sprzedającemu przetwarzane są wyłącznie dla potrzeb firmy sprzedającego, nie są i nie będą udostępnione innym podmiotom nie związanym ze sprzedającym. Dane te są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby nieupoważnione, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U z 1997r nr 133 poz 883).
- 11.2 Kupujący ma prawo wglądu do swoich danych, do ich weryfikacji oraz zażądania zaprzestania wykorzystywania w przypadku rozwiązania umowy.
- 11.3 Kupujący zobowiązany jest do zachowania tajemnicy handlowej dotyczącej współpracy ze sprzedającym. Informacje dotyczące cen, warunków współpracy nie mogą być udzielane osobom trzecim bez zgody sprzedającego.
- 11.4 Kupujący zobowiązuje się do świadomego nieudostępniania produktów w celu ich kopiowania.

12. Ustalenia końcowe

- 12.1 Wszelkie spory lub roszczenia wynikające z niniejszej umowy lub jej naruszenia, rozwiązania lub nieważności będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę sprzedającego.
- 12.2 Sprzedający może wypowiedzieć umowę w trybie natychmiastowym w przypadku zaistnienia płatności przeterminowanych
- 12.3 Stronom przysługuje prawo do rozwiązania niniejszej umowy z zachowaniem 2-miesięcznego terminu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca. Rozwiązanie umowy musi zostać wystosowane do drugiej strony w formie pisemnej, za potwierdzeniem nadania.
- 12.3 Umowę sporządzono w dwóch jednocznie brzmących egzemplarzach po jednej dla stron.
- 12.4 Umowy handlowe zawierane przez sprzedającego są monitorowane przez kancelarię prawną w celu zagwarantowania zgodności z ustawodawstwem kraju rejestracji działalności gospodarczej sprzedającego.

Kupujący

sprzedający